***AUTO BOT ASSISTENTE.***

**Turma: 1TDSPJ**

**Pedro Henrique dos Santos RM: 559064.**

**Thiago Thomaz Sales Conceição RM: 557992.**

Apresentação do ***AUTO BOT ASSISTENTE*** de consulta automotiva, incluindo uma visão geral de como a solução pode ajudar usuários com diagnósticos e consultas automotivas.

1. **Problemas que serão solucionados**

* Dificuldade em encontrar serviços de manutenção confiáveis.
* Necessidade de assistência rápida e eficaz, sem precisar sair de casa.
* Falta de conhecimento técnico para diagnosticar problemas automotivos.

1. **Funcionalidades da Solução**

* Diagnósticos de problemas automotivos baseados em sintomas informados pelo usuário.
* Sugestões de manutenção preventiva personalizadas.
* Recomendações de oficinas mecânicas confiáveis próximas ao usuário.
* Suporte em tempo real via chat com o bot para orientações rápidas.

1. **Aplicabilidade no Mercado**

* Solução para motoristas de veículos leves e pesados que precisam de suporte rápido.
* Uso por empresas de frotas que buscam otimizar a manutenção dos veículos.
* Serviço útil para motoristas que preferem resolver problemas sem sair de casa ou no local de trabalho.

1. **Diferenciais Competitivos**

* Assistência 100% online e personalizada.
* Integração com bancos de dados de oficinas mecânicas com certificação.
* Análise em tempos real sem a necessidade de agendamento prévio.
* Interface amigável e fácil de usar tanto para motoristas quanto para empresas.

**5. Quem São Seus Concorrentes**

* Aplicativos de diagnóstico automotivo.
* Empresas que oferecem serviços de manutenção veicular por assinatura.
* Oficinas mecânicas tradicionais que possuem atendimento via aplicativos próprios.

**6. Método de Aplicação**

* O bot será integrado ao site, acessível por qualquer dispositivo com internet.
* A implementação envolve um sistema de inteligência artificial que aprenderá com as interações, oferecendo diagnósticos mais precisos ao longo do tempo.

**8. Manutenção e Sustentabilidade**

* Atualizações periódicas para melhorar a precisão dos diagnósticos e a experiência do usuário.
* Monitoramento contínuo dos dados para oferecer manutenção preventiva de maneira proativa.

**9. Inovação**

* Utilização de inteligência artificial para realizar diagnósticos automotivos precisos e personalizados.
* Sistema proativo que sugere manutenção antes que o problema se agrave.

**10. Conclusão**

* O bot de consulta automotiva oferece uma solução prática, moderna e eficiente para motoristas e empresas que buscam suporte rápido e confiável, diretamente pelo celular ou computador.

**11. Contato**

*https://front-end-challenge-nine-phi.vercel.app*

**Plano de Negócios - [Auto Bot. Assistente]**

**1. Sumário Executivo**

* Otimizar a assistência automotiva geral.
* Bot de consulta automotiva geral para veículos no geral.
* Oficinas e Mecânicas e Motoristas gerais, Facilidade de Diagnósticos para os mesmos.

**2. Descrição da Empresa**

* ***Auto Bot Assistente.***
* **Visão:** Ser a principal plataforma de assistência automotiva digital, transformando a maneira como os motoristas cuidam de seus veículos.
* **Missão**: Oferecer um suporte acessível e confiável para motoristas, ajudando-os a entender melhor seus veículos e a resolver problemas de forma rápida e eficiente.

**Valores**

* **Acessibilidade**: Garantir que todos os motoristas tenham acesso a informações e suporte.
* **Inovação**: Usar tecnologia de ponta para melhorar a experiência do usuário.
* **Confiabilidade**: Fornecer informações precisas e úteis que os motoristas possam confiar.
* **Empatia**: Compreender as necessidades dos motoristas e responder de maneira humana e amigável.

**Estrutura Organizacional do Projeto**

**1**. **Gerente de Projeto**

* **Responsabilidades**: Coordena o projeto, define prazos, gerencia recursos e comunica-se com as partes interessadas.

**2**. **Equipe de Desenvolvimento**

* **Desenvolvedores de Software**: Criam o código do Bot, implementam funcionalidades e realizam testes.
* **Designer de UI/UX**: Responsável pela interface do usuário, garantindo que o Bot seja intuitivo e fácil de usar.
* **Especialista em IA**: Trabalha na implementação de algoritmos de inteligência artificial e aprendizado de máquina para o bot.

**3**. **Equipe de Conteúdo**

* **Redator Técnico**: Elabora o conteúdo informativo e as respostas que o Bot fornecerá.
* **Especialista em Automotiva**: Garante que as informações sobre manutenção e diagnósticos sejam precisas e atualizadas.

**4**. **Equipe de Marketing e Comunicação**

* **Especialista em Marketing Digital**: Desenvolve estratégias para promover o Bot e atrair usuários.
* **Gerente de Comunidade**: Interage com usuários nas redes sociais, coleta feedback e constrói uma base de usuários engajada.

**5**. **Equipe de Suporte ao Cliente**

* **Atendentes de Suporte**: Disponibilizam assistência em tempo real para questões que Bot não consegue resolver.
* **Analista de Feedback**: Coleta e analisa dados de feedback dos usuários para melhorias contínuas.

**6. Benefícios da Estrutura**

* **Clareza de Papéis**: Cada membro da equipe tem funções definidas, facilitando a colaboração.
* **Eficiência**: A divisão de responsabilidades permite que o projeto avance de maneira organizada.
* **Feedback Contínuo**: A equipe de suporte pode fornecer insights que informam melhorias no bot.

**3. Análise de Mercado**

**3.1. Público-Alvo**

* Motoristas, Empresas de frota, Mecânicas, entre outros ramos automotivos.
* Necessidades de Diagnósticos e manutenções preventivas de veículos gerais.

**3.2. Concorrentes**

* Principais concorrentes diretos e indiretos no mercado de consultas automotivas.
* Análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças) da solução em comparação aos concorrentes.

**4. Descrição da Solução**

**4.1. Produto ou Serviço**

* Explicação detalhada sobre o bot de consulta automotiva e suas principais funcionalidades.

**4.2. Aplicação Tecnológica**

* Descrição das tecnologias utilizadas (inteligência artificial, algoritmos de diagnóstico, banco de dados de oficinas etc.).
* Métodos de implementação e funcionamento do sistema.

**4.3. Benefícios**

* Benefícios diretos para o cliente.
* Proposta de valor única da solução.

**5. Modelo de Negócios**

* Como a startup planeja gerar receita (assinaturas, pagamentos por diagnóstico, parcerias com oficinas etc.).
* Estratégia de monetização a curto e longo prazo.

**6. Estratégia de Marketing**

**6.1. Posicionamento de Mercado**

* Como a solução será posicionada no mercado.

**6.2. Canais de Venda**

* Canais pelos quais a solução será comercializada (site, redes sociais, parcerias com oficinas).

**6.3. Estratégias de Promoção**

* Como o produto será divulgado (marketing digital, promoções, publicidade em redes automotivas etc.).

**7. Plano Operacional**

* Como a solução será desenvolvida e mantida (equipes de suporte, atualizações etc.).
* Processos envolvidos no atendimento ao cliente.

**8. Plano Financeiro**

* Projeção de receitas e despesas para os primeiros anos.
* Ponto de equilíbrio financeiro.
* Investimentos iniciais e necessidades de capital.

**9. Documentação Técnica**

* Detalhamento técnico do sistema, incluindo funcionalidades, arquitetura do software e integrações.

**10. Diagramas**

**10.1. Diagrama de Caso de Uso**

* Visualização das interações entre o usuário e o sistema (por exemplo, consulta de diagnósticos, busca de oficinas etc.).

**10.2. Diagrama de Atividades**

* Fluxo das atividades dentro do sistema (desde a inserção dos sintomas até o diagnóstico final).

**10.3. Diagrama de Sequência**

* Sequência de interações entre os componentes do sistema (usuário, bot, banco de dados etc.).

**11. Correções das Últimas Sprints**

* Descrição das melhorias realizadas com base no feedback das últimas sprints.
* Detalhamento das funcionalidades aprimoradas e dos bugs corrigidos.

**12. Conclusão**

* Recapitulação dos pontos chave do plano de negócios.
* Próximos passos e previsão de crescimento da startup.